

PR - 2

UNIDADES Y CONTENIDO DEL CURSO

«GREEN VINEYARDS»

AUTORES

Joaquin Alonso, Alicia Fernández, Daniel Burgos
Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Carine Herbin
Institut français de la vigne et du vin (IFV)

Laura Rondoni, Fabio Maria Santucci
Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale (CESAR)

Angelina Taneva-Veshoska, Ana Tomik
Institute for Research in Environment, Civil Engineering and Energy (IECE)

Trinidad Márquez, Julia Delgado
Federación Española del Vino (FEV)

Andreas Ziermann, Kerstin Fröhle
Lake Constanza Foundation (LCF)

CLÁUSULA LEGAL



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0. Licencia internacional.

Este proyecto, *Upskilling wineries staff: Responding to the challenges of climate change* (2021-1-ES01-KA220-VET-000033311), ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Citación: Contenido del curso “Gren Vineyards”, obtenido de <https://www.greenvineyards.eu>

DOI

Email de Contacto: research.opi@unir.net

Más información: www.greenvineyards.eu

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------|-----------------------------|----------------|------------------------------------|--|--------------|--------------|
| Resultado del proyecto | 2-Contenidos del Curso | | | | | | | |
| Tarea | Desarrollo de contenidos | | | | | | | |
| Fecha de realización | Contractual | Diciembre 23 | Actual | Diciembre 23 | | | | |
| Code name | D2 Contenidos del Curso | | | Version | Traducción Español | | | |
| Type of deliverable | | | | | | | | |
| Nature | Report | X | Service/ Product | | Demonstrator/ Prototype | | Event | Other |
| Nivel de difusión | PU - Público | | | | | | | X |
| | PP - Restringido a otros participantes en el programa (incluidos los servicios de la Comisión y los revisores de proyectos) | | | | | | | |
| | RE - Restringido a un grupo especificado por el consorcio (incluidos los servicios de la Comisión) | | | | | | | |
| | CO - Confidencial, sólo para los miembros del consorcio (incluidos la EACEA y los servicios de la Comisión) | | | | | | | |
| Autor Principal (Socio) | IECE | | | | | | | |
| Persona de Contacto | Ana Tomic (ana.tomik@iege.edu.mk) | | | | | | | |
| Responsable de calidad | | | | | | | | |
| Participantes | Joaquin Alonso, Daniel Burgos - Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) | | | | | | | |
| WP/Task responsable | PR2 / Ana Tomic (IECE) | | | | | | | |
| Resumen | Este entregable recoge todos los contenidos producidos para impartir el curso | | | | | | | |
| Keywords | Unidades, curso, módulos, Sostenibilidad, Cambio Climático, vino | | | | | | | |
| EC Project Officer | | | | | | | | |
| Coordinador del proyecto | Universidad Internacional de la Rioja - UNIR | | | | | | | |

| versión n | Participante | Contribución | Fecha |
|------------|--------------|--------------|---------------|
| 0.1 | UNIR | Translation | November 2023 |
| 1 | UNIR | Edición | December 2023 |
| | | | |
| | | | |

Índice

| | |
|---|----|
| Autores | 2 |
| Cláusula Legal | 2 |
| Información y contacto | 2 |
| Lista de abreviaturas | 5 |
| Resumen ejecutivo | 6 |
| Introducción | 7 |
| Pre-requisitos | 9 |
| Retos y soluciones..... | 10 |
| Objetivos y competencias..... | 11 |
| Marco de Competencias <i>Green Vineyards</i> | 13 |
| Metodología | 13 |
| Estructura | 15 |
| Estructura de las unidades..... | 16 |
| Objetivos de aprendizaje..... | 17 |
| Auto Evaluación | 20 |
| Orientación para que los centros de Formación Profesional utilicen este curso | 20 |

LISTA DE ABREVIATURAS

CO - Confidencial, sólo para miembros del consorcio

GP - Público en general

HE - Enseñanza superior

TIC - Tecnologías de la información y la comunicación

PP - Restringido a otros participantes en el programa

PU - Público

RC - Comunidad investigadora

RE - Restringido a un grupo especificado por el consorcio (incluidos los servicios de la Comisión)

SMG - Grupo de Gestión Estratégica

RESUMEN EJECUTIVO

«Unidades y Contenidos del Curso Green Vineyards" es el segundo resultado del proyecto Green Vineyards (Capacitación del personal de bodegas: respondiendo a los retos del cambio climático - 2021-1-ES01-KA220-VET-000033311), financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Green Vineyards es una acción dirigida a contribuir a identificar las competencias medioambientales requeridas por los trabajadores del sector vitivinícola para asegurar una huella ecológica positiva de las actividades desarrolladas en esta industria del sector primario.

Este resultado del proyecto recoge todos los contenidos creados por el consorcio del proyecto, para abordar el marco competencial creado como primer resultado del proyecto. El objetivo principal de estos contenidos es constituir el nodo de la futura experiencia de aprendizaje que, con la ayuda de un sistema de gestión, se pondrá a disposición de trabajadores del sector vitivinícola.

Este documento recoge la metodología y el proceso seguidos para lograr la estructura y el contenido del curso Green Vineyards. También se describen los prerrequisitos, retos y objetivos, que desembocan en el contenido final del curso.

El curso se compone de 4 módulos, que e comprenden un total de 13 unidades formativas. Cada unidad se divide en tres niveles de profundidad, junto con numerosos recursos audiovisuales (vídeos, podcast, etc.), estudios de casos y pruebas de autoevaluación. El contenido del curso está disponible como versión interactiva de este material en un sistema de gestión del aprendizaje, situado en www.greenvineyards.eu .

El contenido se ha redactado inicialmente en inglés. Sin embargo, se ha traducido a otros cuatro idiomas, francés, alemán, italiano y macedonio, además del español

INTRODUCCIÓN

La UE es el primer productor mundial de vino. Representa el 45% de las superficies vitivinícolas, el 65% de la producción, el 57% del consumo mundial y el 70% de las exportaciones. Contribuye sustancialmente al sector agrario, tiene un gran impacto en el medio rural y proporciona empleo a millones de personas en la UE. De este modo, el sector vitivinícola crea valor en las comunidades locales y garantiza la subsistencia de poblaciones en zonas rurales vulnerables, con pocas o ninguna otra alternativa económica.

La comunicación de la CE sobre el Pacto Verde Europeo afirma abiertamente que afrontar los retos relacionados con el clima y el medio ambiente es la tarea que define a esta generación. La transformación de la economía de la UE para un futuro sostenible requiere una nueva estrategia de crecimiento que tenga como objetivo transformar la UE en una sociedad justa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

Sin embargo, una economía basada en este tipo de iniciativas sostenibles no puede lograrse sin una mano de obra adecuada. Es importante, por tanto, preparar a los trabajadores para los requisitos de cualificación inherentes a los empleos verdes, así como garantizar que las industrias vitivinícolas y los lugares de trabajo no se enfrenten a una escasez de personas cualificadas. Para alcanzar estos ambiciosos objetivos se necesita una amplia gama de cualificaciones. Por lo tanto, para cosechar los beneficios de la estrategia ecológica antes mencionada es necesario un reciclaje y una mejora proactiva de las cualificaciones y conocimientos de los trabajadores del sector.

Por ello, el consorcio del proyecto ha realizado un gran esfuerzo para identificar las competencias medioambientales que necesitan los trabajadores del sector vitivinícola para garantizar una huella ecológica positiva de las actividades realizadas en esta industria del sector primario. También ha servido para identificar lagunas comunes en los conocimientos, actitudes y habilidades de los trabajadores, para abordar mejor sus necesidades de formación.

Este curso consta de 13 unidades, en las que se aborda cada una de las competencias identificadas, lo que permite a los alumnos enfrentarse a los retos que más afectan a su vida cotidiana.

Su disposición facilita el acceso a la formación en seis idiomas diferentes, creando un entorno de aprendizaje en línea, amigable y accesible para todo tipo de personal del sector vitivinícola, abordando uno de los principales retos de la sociedad rural: la distancia a los proveedores de formación.

También aumentará la concienciación sobre el impacto del cambio climático en este sector clave, al tiempo que mejorará los conocimientos generales sobre el clima de las comunidades rurales.

PRE-REQUISITOS

Sólo hay requisito previo: ser competente digitalmente.

La competencia digital implica el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales y el compromiso con ellas para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. Se define como una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes (Consejo Europeo 2018). Véase <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp>.

RETOS Y SOLUCIONES

Durante la ejecución del proyecto se han identificado diversos retos, los cuales merecen que se les preste atención detenidamente, ya que influyen en el resultado final del curso.

El curso se concibió como no lineal, lo que permite cursar las unidades en cualquier orden o no cursarlas en absoluto. De este modo, existen numerosas maneras de navegar por el contenido, lo que permite a los estudiantes adaptar su experiencia de aprendizaje a sus necesidades específicas.

El curso está diseñado para el estudio individual, lo que permite a los participantes aprender a su propio ritmo. No se requiere ningún profesor, entrenador o compañero de aprendizaje para su realización.

El curso está disponible en 5 idiomas: Inglés, español, francés, alemán, macedonio e italiano.

El curso está adaptado para dar cabida a una amplia gama de grupos destinatarios del sector vitivinícola que abarca a trabajadores, directivos, propietarios y empleados del sector vitivinícola o agrícola. La dificultad radica en ofrecer contenidos que sigan siendo pertinentes para cada grupo. Para abordar esta cuestión, el curso se organiza en tres niveles, lo que permite a los individuos de estos grupos destinatarios profundizar en el tema. Una estrategia alternativa y acertada consiste en ofrecer itinerarios de aprendizaje específicos adaptados a las necesidades individuales de los distintos grupos destinatarios.

El contenido del curso también se difunde en formato abierto en la página web del proyecto. Una vez puesta en marcha la plataforma Moodle, podría desarrollarse una versión interactiva de este material y distribuirse abiertamente en la misma página web, incluyendo una cuidadosa selección del material de aprendizaje externo.

Por lo tanto, este contenido del curso debe considerarse como la base de una experiencia de plataforma de aprendizaje.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

La fase inicial del marco de competencias se ha basado en acciones como la investigación documental y los contactos individuales con varios expertos del sector vitivinícola, que han permitido identificar varios documentos de referencia, como el GreenComp: el Marco Europeo de Competencias en Sostenibilidad¹. Como consecuencia de esta tarea interna, los socios del consorcio han podido seleccionar 15 competencias iniciales, consideradas las más apropiadas para el sector, que tienen el potencial de ser finalmente aprobadas e incorporadas al marco de competencias final. A continuación, estas competencias tuvieron que ser evaluadas y validadas por representantes del sector a través de un cuestionario en línea, en el que las respuestas individuales se analizaron estadísticamente. En el cuestionario también había dos preguntas abiertas, en las que se invitaba a los encuestados a indicar sus comentarios y sugerencias sobre las 15 competencias, así como a aportar sugerencias sobre las mejores prácticas en la aplicación de las competencias verdes, en caso de que tuvieran alguna.

El cuestionario se ha traducido a seis idiomas diferentes (inglés, francés, alemán, italiano, español y macedonio) para llegar al mayor número de personas relevantes del sector en su propio idioma, facilitando así la comprensión y fluidez de las respuestas. Se obtuvieron 181 respuestas válidas, remitidas por otros tanto expertos del sector en toda Europa.

Las 15 competencias se han agrupado en cuatro áreas diferentes para formar el Marco de Competencias de Green Vineyards:

- Conocimientos generales sobre el cambio climático.
- Gestión medioambiental centrada en el cambio climático.

¹ Comisión Europea, Centro Común de Investigación, GreenComp, El marco europeo de competencias sobre sostenibilidad, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022.

- Cultura y sociedad vitivinícola desde la perspectiva del cambio climático.
- Competencias GreenComp relevantes para el sector.

Las áreas de competencia, y las competencias, se formularon en una fase anterior del proyecto, durante el análisis preliminar. El principal resultado fue la creación de un Marco de Competencias, que se representa en la Figura 1.

La Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente establece la definición de “competencia como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes”, donde:

- a. Los **conocimientos** se componen de los hechos y las cifras, los conceptos, las ideas y las teorías que ya están establecidos y respaldan la comprensión de una determinada área o materia.
- b. Las **destrezas** se definen como la habilidad y la capacidad para llevar a cabo procesos y utilizar los conocimientos existentes para obtener resultados.
- c. Las **actitudes** describen la disposición y la mentalidad para actuar o reaccionar ante ideas, personas o situaciones.

Por lo tanto, todas las competencias incluidas en el marco se describen con esta metodología. Puede encontrar más información en este sentido en

[GREEN COMPETENCES & SUSTAINABLE PRACTICES FOR WINE SECTOR](#)

MARCO DE COMPETENCIAS *GREEN VINEYARDS*

Conocimiento general sobre el cambio climático



Concienciación sobre el Cambio Climático

Comprender los efectos del cambio climático en el sector vitivinícola, y reflexionar sobre sus repercusiones y posibles consecuencias para las generaciones futuras..

Adaptación al cambio climático

Tomar medidas para prepararse y adaptarse, tanto a los efectos actuales del cambio climático como a las repercusiones previstas en el futuro.

Gestión medioambiental enfocado al cambio climático



Gestión hídrica

Hacer un uso eficiente del recurso, reduciendo la huella hídrica y protegiendo su calidad.

Gestión del suelo

Apoyar el uso y la gestión adecuados de los suelos agrícolas y aplicar medidas para proteger los suelos, mejorar su fertilidad y contribuir al secuestro natural de CO₂.

Gestión de residuos

Comprender que los residuos deben gestionarse y eliminarse de forma sostenible.

Biodiversidad

Tener un amplio conocimiento de los ecosistemas agrícolas para protegerlos y crear resiliencia ante las amenazas actuales y futuras.

Reducción de emisiones

Comprender el impacto de las emisiones, aplicando al mismo tiempo soluciones de eficiencia energética para reducir la huella de carbono.

Eficiencia Energética

Tener un amplio conocimiento de las fuentes de energía y su impacto.

La cultura del vino desde la perspectiva del cambio climático



Conocimiento de la historia local

Reconocer la importancia histórica de la cultura del vino y sus beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía locales.

Producción sostenible

Identificar prácticas sostenibles de producción vitivinícola y aplicar estrategias para conseguirlo.

Competencias 'GreenComp' aplicables al sector



Valorar la sostenibilidad

Reflexionar sobre los valores personales; identificar y explicar cómo varían los valores entre las personas y a lo largo del tiempo, al tiempo que se evalúa críticamente cómo se alinean con los valores de sostenibilidad.

Pensamiento sistémico

Abordar un problema de sostenibilidad desde todos los ángulos; tener en cuenta el tiempo, el espacio y el contexto para comprender cómo interactúan los elementos dentro de los sistemas y entre ellos.

Pensamiento crítico

Evaluar información y argumentos, identificar suposiciones, cuestionar el statu quo y reflexionar sobre cómo influyen los antecedentes personales, sociales y culturales en el pensamiento y las conclusiones.

Planteamiento de problemas

Formular los retos actuales o potenciales como un problema de sostenibilidad en términos de dificultad, personas implicadas, tiempo y alcance geográfico.

Alfabetización para el futuro.

Prever futuros sostenibles alternativos, imaginando y desarrollando escenarios alternativos e identificando los pasos necesarios para alcanzar el futuro sostenible preferido.

METODOLOGÍA

El trabajo llevado a cabo en este WP2 ha consistido en la creación de un amplio catálogo de contenidos sobre competencias medioambientales, esenciales para los trabajadores de bodegas y sociedad circundante, con el fin de garantizar una huella ecológica positiva de las actividades llevadas a cabo en el sector vitivinícola y agrícola.

Este recurso está diseñado para beneficiar no sólo a los trabajadores de los viñedos y a los agricultores, sino también a los técnicos, al personal administrativo y a todos aquellos que participan en el proceso de producción del vino. Tendrán acceso directo a módulos de formación personalizados que se adaptan a sus necesidades específicas, conocimientos existentes, habilidades y aptitudes. De este modo, mejorarán su empleabilidad y estarán mejor preparados para los modelos económicos emergentes.

En consecuencia, el contenido del curso se organiza en unidades individuales, que pueden realizarse por separado o como parte de un itinerario de aprendizaje estructurado, a través del gestor de aprendizaje Moodle. Estas unidades proporcionan un conjunto completo y pertinente de materiales de formación que abordan explícitamente la adquisición de las competencias identificadas. Además, el contenido estará disponible en todas las lenguas asociadas, lo que garantiza la accesibilidad y la inclusión.

Para definir los objetivos de aprendizaje, se empleó como marco la Taxonomía de *Bloom*. Esta taxonomía representa un marco educativo que organiza y define varias etapas del aprendizaje cognitivo de forma jerárquica. Esta herramienta ayuda a los profesores a desarrollar objetivos de aprendizaje claros y mensurables, clasificándolos en seis niveles, que abarcan desde los procesos cognitivos más básicos hasta los más complejos. Los niveles son los siguientes:

Conocimientos: Este nivel incluye el aprendizaje de información, hechos y conceptos. En este nivel, los objetivos de aprendizaje suelen centrarse en recordar y comprender información clave.

Comprensión: Se espera que los alumnos demuestren que comprenden el material, lo que puede incluir interpretar, resumir o explicar conceptos.

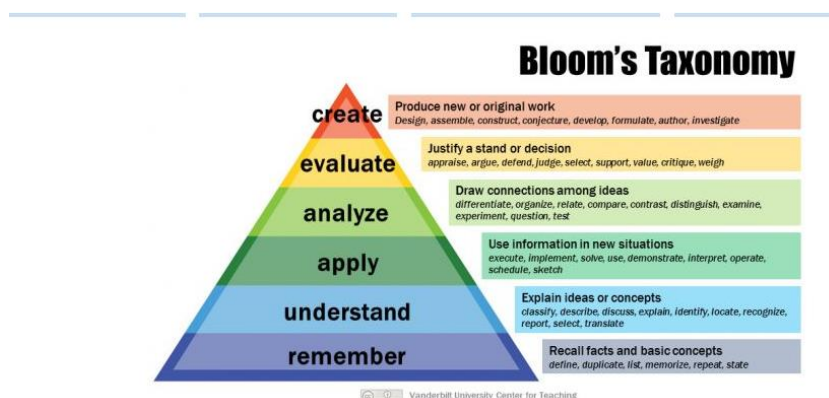
Aplicación: Los objetivos de aprendizaje en este nivel requieren que los alumnos utilicen los conocimientos que han adquirido en situaciones prácticas del mundo real, demostrando la capacidad de aplicar lo que han aprendido.

Análisis: En este nivel, los alumnos deben descomponer la información en sus partes constituyentes, identificar patrones y establecer conexiones. Implica pensamiento crítico y resolución de problemas.

Evaluación: El nivel más alto implica evaluar y emitir juicios sobre la calidad o el valor de la información, los argumentos o las soluciones. Los alumnos analizan críticamente y toman decisiones basándose en pruebas y criterios.

Creación: Los alumnos deben crear algo nuevo combinando conocimientos, ideas o conceptos existentes. Este nivel implica creatividad e innovación.

Utilizando la Taxonomía de Bloom, se pueden diseñar objetivos de aprendizaje que abarquen una amplia gama de destrezas cognitivas, garantizando que los alumnos se comprometan con el material en varios niveles de complejidad. Este marco ayuda a clarificar lo que se espera que los alumnos logren y a evaluar su progreso de forma eficaz.



Fuente: <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

ESTRUCTURA

Se ha desarrollado una estructura de dos niveles, compuesta por módulos y unidades de aprendizaje (UoL), para dar cabida a los módulos previamente determinados y a la necesidad de conocimientos adicionales, básicos y avanzados.

A continuación, se presenta una visión general de los módulos, las unidades y su duración. Haciendo clic en cada unidad se accede a la sección de contenido específico del curso.

| N | Módulo | Unidad | Duración |
|----|--|--|----------|
| 1 | Conocimientos generales sobre el cambio climático | Sensibilización sobre el cambio climático | 4 h |
| 2 | | Adaptación al cambio climático | 4 h |
| 3 | Gestión medioambiental centrada en el cambio climático I | Gestión del agua adaptada al clima | 2.5 h |
| 4 | | Gestión del suelo en los viñedos | 2.5 h |
| 5 | | Biodiversidad y agroecología | 2 h |
| 6 | Gestión medioambiental centrada en el cambio climático II | Gestión de la eficiencia energética | 2 h |
| 7 | | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | 2.5 h |
| 8 | | Gestión de residuos y subproductos y efluentes vitivinícolas | 0.5 h |
| 9 | Cultura y sociedad del vino desde la perspectiva del cambio climático | Conocimientos locales e históricos | 2 h |
| 10 | | Producción sostenible | 2 h |
| 11 | Adopción de la sostenibilidad y tendencias futuras en el sector vitivinícola | Valoración de la sostenibilidad | 1 h |
| 12 | | Perspectiva individual de la gestión de una bodega | 2 h |
| 13 | | Afrontar los retos modernos del sector vitivinícola | 3 h |

ESTRUCTURA DE LAS UNIDADES

Todas las unidades comienzan con un video introductorio, donde se podrá tener una primera aproximación a los contenidos del curso.

Además, se ha realizado una unidad 0, explicativa de los contenidos, metodologías y sistemas de ayuda puestos a disposición de los estudiantes.

Las 13 unidades se componen de tres niveles, en función de su dificultad:

El **Nivel 1** (básico) es el aprendizaje básico (textos introductorios + videos). Todos los alumnos verán/leerán/estudiarán todos los recursos proporcionados. A los alumnos les llevará aproximadamente 1 hora.

El **Nivel 2** (avanzado) incluye lecturas y actividades externas (unas 2 horas, posiblemente más), permitiendo a los alumnos elegir entre varias lecturas o tareas alternativas. Las tareas que los alumnos deben completar para considerar el módulo "completado" deben estar en esta sección.

El **Nivel 3** es opcional, e incluye recursos adicionales en diferentes idiomas, así como tareas opcionales y actividades experienciales que pueden completarse de forma autónoma sin el apoyo/retroalimentación del profesor.

Se anima a los alumnos a que empiecen a estudiar la unidad en su nivel 1 y, en función de su interés, continúen por los niveles 2 y 3.

La autoevaluación está disponible al final de cada unidad. En ella sólo se abordarán temas del nivel 1, con el fin de garantizar un aprendizaje básico de los conceptos fundamentales de la unidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje son enunciados mensurables que expresan lo que los alumnos deben saber, ser capaces de hacer o valorar como resultado de cursar una unidad o completar todo el curso.

Como resultado de la participación en cada UNIDAD, los alumnos:

| Module | Learning objectives |
|---|--|
| <p>Conocimientos generales sobre el cambio climático</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales factores del cambio climático en la industria vitivinícola. • Saber cómo afectan las condiciones climáticas y los patrones meteorológicos al cultivo de la vid y a la producción de vino. • Identificar ámbitos de actuación para reducir el impacto medioambiental. • Nombrar y enumerar medidas sostenibles en el sector vitivinícola. • Tomar decisiones con conocimiento de causa y emprender acciones adecuadas para minimizar los efectos negativos y maximizar los positivos del cambio climático en el sector vitivinícola. |
| <p>Gestión medioambiental centrada en el cambio climático I</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comprender las estrategias y técnicas clave de la UE para la gestión del suelo adaptada al clima, incluido el control de la fertilidad del suelo, la prevención de la compactación, la mitigación de la erosión, la reducción de la contaminación, la gestión del riesgo de salinización, la protección del terroir y la mejora del secuestro de CO₂. • Comprender las diferentes repercusiones de las prácticas de gestión sostenible del agua en el contexto de la viticultura, centrándose en la cartografía agroclimática, la prevención de riesgos, los seguros, la reducción del consumo de agua, la limitación del sellado del suelo y la preservación de la calidad del agua. • Examinar el papel de la biodiversidad en la gestión sostenible de las bodegas, incluida la adopción de materiales vegetales adaptados a los retos agroecológicos, la reducción del uso de productos químicos y la aplicación de métodos de biocontrol. • Comparar estudios de casos y ejemplos del mundo real para desarrollar planes integrales para la gestión del suelo, el agua y la biodiversidad en las bodegas, teniendo en cuenta los objetivos de sostenibilidad a corto y largo plazo. • Reflexionar sobre los valores personales y su alineación con los valores de sostenibilidad en el sector vitivinícola, empleando habilidades de pensamiento crítico |

| | |
|---|---|
| | <p>para cuestionar las prácticas convencionales y proponer soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.</p> |
| <p>Gestión medioambiental centrada en el cambio climático II</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la estrategia clave para reducir los gases de efecto invernadero, incluyendo: la reducción de la huella de carbono y la contribución al secuestro natural de CO2 mediante el desarrollo de sumideros de carbono. • Comprender la importancia de una gestión eficaz de la energía, en el contexto de las bodegas y la producción de vino, centrándose en el cálculo del consumo energético, el diseño ecológico de los edificios y la limitación de la energía fósil y los consumos energéticos. • Enumerar las técnicas de gestión de residuos, efluentes y subproductos, incluida la reducción de residuos y efluentes y la valoración de los subproductos. • Identificar en estudios de casos y ejemplos reales cómo se aplican los planes de gases de efecto invernadero, energía y residuos, efluentes y subproductos en las bodegas, teniendo en cuenta los objetivos de sostenibilidad a corto y largo plazo. • Reflexionar sobre los valores personales y su alineación con los valores de sostenibilidad en el sector vitivinícola, empleando habilidades de pensamiento crítico para cuestionar las prácticas convencionales y proponer soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. |
| <p>Cultura y sociedad del vino desde la perspectiva del cambio climático</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del conocimiento local e histórico de la producción vitivinícola, las técnicas tradicionales, las vides históricas y los paisajes vitícolas. • Familiarizar a los alumnos con la importancia histórica y cultural de la cultura del vino y promoverla a través del turismo sostenible. • Describir la normativa comercial, las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores. • Identificar las prácticas tradicionales sostenibles para reducir el impacto medioambiental tanto en el campo como en la bodega. • Comunicar sus prácticas de sostenibilidad a los consumidores y las partes interesadas. |
| <p>Adopción de la sostenibilidad y tendencias futuras en el sector vitivinícola</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar información basada en antecedentes personales, sociales y culturales, aplicando habilidades de pensamiento crítico para cuestionar el statu quo y proponer perspectivas alternativas. |

- Demostrar las siguientes habilidades de pensamiento crítico: prever futuros sostenibles alternativos, desarrollar escenarios alternativos e identificar los pasos necesarios para alcanzar el futuro sostenible preferido.
- Comprender la diferencia entre los planteamientos a corto, medio y largo plazo y sus implicaciones para los escenarios de sostenibilidad.
- Reflexionar sobre los valores personales y su alineación con los valores de sostenibilidad relevantes para el sector vitivinícola.
- Aplicar el marco de resolución de problemas complejos de sostenibilidad utilizando la metodología de aprendizaje basado en proyectos para proponer soluciones sostenibles a sus condiciones de trabajo.



AUTO EVALUACIÓN

Cada unidad incorpora una evaluación final en forma de cuestionario de opción múltiple. Esto no sólo permite a los alumnos evaluar su comprensión del material, sino que también sirve para validar los conocimientos adquiridos.

ORIENTACIÓN PARA QUE LOS CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL UTILICEN ESTE CURSO

Como ya se ha comentado, el contenido creado está destinado únicamente a alimentar el sistema de gestión del aprendizaje, que será el próximo resultado del proyecto y el principal resultado del mismo.

En cualquier caso, este contenido se entrega como recurso educativo abierto, REA, y, teniendo en cuenta la licencia CC-BY-NC-SA, cualquier persona o institución puede utilizarlo, en su totalidad o en alguna de sus partes. A modo de ejemplo, aunque las Unidades están pensadas para ser desarrolladas individualmente, un grupo de profesores podría trabajar en cualquiera de ellas de forma colaborativa, tanto presencialmente como en línea, para tener un entendimiento común, debatir o diseñar una experiencia de aprendizaje para los alumnos.

